

Aire du carreau Anna

Inauguration de Heinrich et Bock

La société Heinrich et Bock a réussi son inauguration huit ans après son installation de 1991. M. Patrick Heinrich a accueilli ses invités sur le carreau Anna. Les invités, parmi lesquels on comptait M. Spiegel, président de la Communauté des communes du bassin potassique, M. Zimmermann, maire de Wittenheim, M. Lesage, président de la fédération de l'industrie du béton, des représentants des communes locales, et des acteurs économiques du monde de l'urbanisme.

Patrick Heinrich, après avoir fait visiter le site de production en action, a présenté l'activité de Heinrich et Bock. L'usine de Wittenheim démarrerait en juin 1992 pour produire des blocs et hourdis. En 1993, elle enrichit sa production avec des pavés et divers autres produits. La vraie naissance de cette usine s'est faite le 1^{er} janvier 1998 à la prise en main du site après la cession de société Strum et avec le fort soutien de ses actionnaires, les ciments luxembourgeois. La société Heinrich et Bock a été fondée en 1969, il y a 30 ans, à Steinbourg à côté de Saverne, c'est son troisième site de production alsacien avec Krautergersheim (près de Strasbourg), ce qui représente au total un effectif de 140



Sur le site de production, Patrick Heinrich et une partie de son équipe.

(Photo DNA)

personnes et un chiffre d'affaire proche de 100 MF.

En démarrant avec 12 emplois en 1992, aujourd'hui le site de Wittenheim emploie 28 personnes en emploi direct et une dizaine d'autres emplois sur l'année. Grâce à cette nouvelle impulsion apportée par le savoir-faire d'Heinrich et Bock, le site de Wittenheim fabrique des produits de haute technologie avec le respect des normes françaises. Le site transforme 150 000 tonnes de matières premières par an, toutes issues de production locale. La clientèle euro-

péenne que représente l'Allemagne, le Luxembourg, la Belgique, l'Autriche et la Suisse est un garant de qualité et d'innovation pour cette société. La France et notamment quelques communes ont profité de ce savoir-faire en s'équipant avec les produits Heinrich et Bock.

Le futur de l'évolution d'Heinrich et Bock est tributaire d'un partenariat actif avec les acteurs économiques et politiques locaux, mais aussi aux méthodes de management qu'emploie Patrick Heinrich, le site a trouvé dans son «âme» la réali-

sation et la reconversion d'hommes et de femmes qui composent cette entreprise.

Patrick Heinrich termina son intervention en remerciant ses collaborateurs pour l'excellent travail accompli et particulièrement le directeur du site, M. Cailly. Il a exprimé sa gratitude au directeur commercial M. Stutzmann.

Jo Spiegel, quant à lui, a salué la remarquable réussite de l'entreprise, son insertion dans le tissu local qui se caractérise surtout par l'emploi d'un certain nombre de mineurs en reconversion.